

Spécialisation d'ingénieur

SCIENCES DE L'ALIMENTATION ET MANAGEMENT DES ENTREPRISES

Option : marketing et management agroalimentaire

CONTEXTE ET OBJECTIFS

Premier secteur économique français par son chiffre d'affaires, le secteur agroalimentaire accorde une place prépondérante aux stratégies d'innovation et à l'optimisation des productions afin de satisfaire le consommateur en termes de qualité produit (sanitaire, organoleptique, nutritionnelle), d'accessibilité (disponibilité, prix), de service et de durabilité.

Basée sur un socle scientifique solide, la **spécialisation Sciences de l'alimentation et management des entreprises** a donc pour ambition de former des étudiants aptes à répondre à ces enjeux. Dans un contexte multiculturel et concurrentiel, ils sont ainsi capables dès leur sortie de l'école de :

- concevoir, optimiser, innover et entreprendre,
- se positionner face à la complexité croissante des produits, des procédés et des organisations,
- traduire une demande, établir un diagnostic et proposer une démarche d'intervention, structurer une démarche de projet en interaction avec d'autres professionnels,
- manager des projets, des budgets et des équipes,
- s'inscrire dans une démarche responsable au sein d'une entité de travail.

Quatre options sont proposées au sein de cette spécialisation pour développer, en fonction de son projet professionnel, des compétences scientifiques, techniques et managériales spécifiques.

L'option Marketing et Management agroalimentaire vise à donner aux étudiants les outils et les connaissances nécessaires à la compréhension de l'environnement et à la prise de responsabilité dans les secteurs d'encadrement des filières alimentaires (productions agricoles, entreprises de transformation, distribution) et des industries connexes (cosmétiques, pharmaceutiques...). Elle traite de la coordination entre les différents acteurs de la chaîne alimentaire (distributeur, transformateur, producteur) dans le but de mieux satisfaire le consommateur.

Lieu de la formation
Angers Rennes

Formation initiale sous statut étudiant

Ouverte dans nos cursus d'ingénieur :

- Agronomie
- Agroalimentaire
- Horticulture
- Paysage

Formation initiale sous statut apprenti

Ouverte dans nos cursus d'ingénieur :

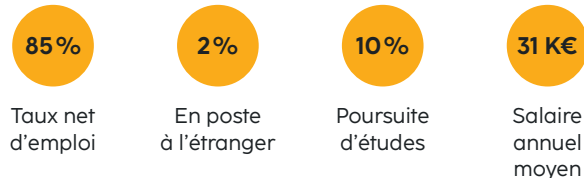
- Agroalimentaire
- Horticulture
- Paysage

EMPLOIS ET INSERTION PROFESSIONNELLE

- + Chef de projet marketing
- + Chef produit
- + Responsable des ventes
- + Chargé d'études marketing
- + Category manager...
- + Chargé d'études marketing qualitatives

Les diplômés exercent leur fonction dans les entreprises de la chaîne alimentaire, depuis les intrants agricoles jusqu'aux entreprises de distribution alimentaire, les sociétés de services (banques, assurances, prestataires techniques), les grands groupes internationaux de production et de négoce et les entreprises liées à la biologie (cosmétologie, biotechnologies, pharmacie humaine et vétérinaire).

Situation des jeunes diplômés 6 mois après l'obtention de leur diplôme



Source : enquête emploi 2021 (diplômés 2020, 2019, 2018 - taux de réponse 83 %)

SCIENCES DE L'ALIMENTATION ET MANAGEMENT DES ENTREPRISES

Option : marketing et management agroalimentaire

PROGRAMME

La formation permet d'appréhender l'ensemble de la chaîne de transformation des produits alimentaires par des démarches d'enseignement créatives (conférence, challenge, serious game...) qui font intervenir des professionnels et industriels pour partager leur expérience sur les méthodes, outils, démarches, marketing, stratégiques et opérationnels ainsi que sur les enjeux concurrentiels.

➤ NIVEAU M1 | SEMESTRE 8 | 30 ECTS

3 unités d'enseignement (UE)

UE 1 • Tronc commun agronomique

Pour les élèves-ingénieurs agronomes :

- Analyse de données
- Notion de risque, évaluation, gestion, prévention
- Entrepreneurat et management

Pour les élèves-ingénieurs en agroalimentaire :

- Management
- Durabilité des systèmes de production en industrie agroalimentaire

UE 2 • Langues étrangères LV1 et LV2, dont l'anglais qui est obligatoire

UE 3 • Conduite de projet innovant

5 unités d'enseignement (UE)

UE 1 • Pour les élèves-ingénieurs agronomes : Microbiologie & Marketing alimentaire

Pour les élèves-ingénieurs en agroalimentaire : Stratégies industrielles et politique de la concurrence

UE 2 • Décrypter les étiquettes des aliments : rôles des ingrédients ; diagnostic nutritionnel

UE 3 • Qualité des aliments

UE 4 • Chaînes de production ou Planification expérimentale et sensométrie

UE 5 • Science et technologie des aliments

➤ NIVEAU M2 | SEMESTRE 9 | 30 ECTS

Tronc commun

UE Tronc commun

UE Langues et mise en situation professionnelle

Option Marketing et management agroalimentaire

UE Recherches du consommateur

UE Marketing, management agroalimentaire

➤ NIVEAU M2 | SEMESTRE 10 | 30 ECTS

Stage de fin d'études 6 mois (de mi-février à fin août)

ADMISSION EN M2

FORMATION INITIALE

Étudiants français

- Spécialisation ouverte de droit aux élèves-ingénieurs de l'Institut Agro Rennes-Angers ayant validé leur M1 en formation d'ingénieur agronome ou d'ingénieur en agroalimentaire.
- Spécialisation accessible à temps plein aux étudiants des autres établissements d'enseignement supérieur agricole (sous réserve d'acceptation du dossier). Ces étudiants recevront en fin de cursus un relevé de notes / crédits ECTS à remettre à leur école d'origine pour l'obtention de leur diplôme.

Étudiants internationaux

- Spécialisation accessible via le concours DE suite à leur admission en M1 à temps plein dans le cursus d'ingénieur agronome.
- Spécialisation ouverte en semestre d'échange pour les étudiants originaires d'un établissement partenaire de l'école. À l'issue de leur mobilité, les étudiants reçoivent un relevé de notes / crédits ECTS à remettre à leur université d'origine pour l'obtention de leur diplôme.

RESPONSABLES DE LA FORMATION