

PR – Marketing des chaînes de valeur durables h/f
--

AFFECTATION

- Campus de Rennes, Département Sciences Sociales
- UMR SMART (L'Institut Agro- INRAE)

CADRE DE TRAVAIL

L'Institut Agro Rennes-Angers (Ecole nationale supérieure des sciences agronomiques, agroalimentaires, horticoles et du paysage) est, avec l'Institut Agro Montpellier et l'Institut Agro Dijon, une école interne de l'Institut Agro (Institut national d'enseignement supérieur pour l'agriculture, l'alimentation et l'environnement) sous tutelle du Ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté Alimentaire. Au cœur du 1er bassin agricole et alimentaire d'Europe et implanté sur 2 campus de formation et de recherche, à Rennes et à Angers, l'Institut Agro Rennes-Angers met les compétences de ses 130 enseignants-chercheurs au service des 1800 étudiants inscrits dans 4 cursus d'ingénieurs et autres formations allant de la licence au doctorat (110 doctorants, co-accreditation dans 8 écoles doctorales). L'Institut Agro Rennes-Angers mène des recherches académiques et finalisées, en partenariat étroit avec l'INRAE, l'Université, le CNRS, Ifremer et des activités de transfert et de développement en lien avec 3 pôles de compétitivité (Vegepolys Valley, Valorial, MerBretagne).

Le ou la Professeur recruté contribuera aux missions de l'établissement et sera rattaché au département Sciences sociales, unité pédagogique de Rennes.

CONTEXTE

L'un des enjeux majeurs de la formation des ingénieurs agronomes et agroalimentaires réside dans leur capacité à accompagner, voire à initier, des chaînes de valeur intégrant des biens et des services issus de modèles agroécologiques. En marketing, cela implique non seulement de travailler sur les comportements des consommateurs mais aussi sur les acteurs de la transformation et de la distribution alimentaire afin qu'ils créent et intègrent dans leurs modèles d'affaires de nouvelles valeurs sociales et environnementales. Le marketing des chaînes de valeur, qui s'intéresse aux comportements des différents agents, des consommateurs jusqu'aux distributeurs, doit évoluer vers des logiques de performance qui intègrent pleinement les enjeux de durabilité sociale et environnementale (un marketing durable). Le marketing des chaînes de valeur durables peut ainsi contribuer à la transition environnementale et sociale à différents niveaux. Appliqué au secteur alimentaire, le marketing durable constitue un champ de recherche prometteur porteur d'innovations au service d'une transition agroécologique pérenne. Le recrutement d'un enseignant-chercheur en marketing alimentaire des chaînes de valeur durables pour assurer la formation des ingénieurs en spécialisation Sciences de l'alimentation et management des entreprises (SAME) est indispensable pour maintenir et faire évoluer la notoriété de l'Institut Agro dans ce domaine à la fois d'un point de vue académique et dans le monde professionnel.

MISSIONS D 'ENSEIGNEMENT

La nouvelle personne recrutée en qualité de PR devra assurer un enseignement de 192 hTD annuel, majoritairement dans les cursus d'ingénieurs en agroalimentaire et agronome, en option Marketing et en option Production et Valorisation Halieutiques. Aux niveaux L2, L3 et M1, il s'agira d'assurer des enseignements de base en marketing agroalimentaire et en marketing supply chain. Il ou elle participera également à l'encadrement des projets d'étudiants du L2 au M2, en lien avec les partenaires professionnels, présents dans la formation. Il ou elle aura également la responsabilité de l'option Marketing de la spécialisation « science des aliments et management des entreprises ». Cette option des parcours ingénieurs agroalimentaire et agronome (20 à 25 étudiants formés par an) jouit d'une excellente insertion professionnelle, notamment dans les services marketing de grandes entreprises du secteur agroalimentaire en France. L'enseignant chercheur recruté devra contribuer à développer le marketing des chaînes de valeur durables dans toutes ces formations.

Le marketing agroalimentaire est une discipline large qui balaie différents objets, allant du comportement du consommateur à la stratégie de commercialisation des entreprises de la transformation et de la distribution alimentaires, en passant par la logistique. La spécificité de la spécialisation en marketing alimentaire à Rennes réside dans la place accordée à l'entreprise, ceci dans deux dimensions : i) par les enseignements en marketing d'entreprise, en complément d'approches économiques du consommateur (proposées par d'autres enseignants chercheurs); ii) par le lien partenarial aux entreprises, développé grâce aux projets et stages-étudiants ainsi qu'aux professionnels qui interviennent dans la formation. Ces deux dimensions ont été fortement développées autour de compétences polyvalentes en marketing et d'un important réseau de professionnels et d'anciens étudiants et notre ambition est de les maintenir.

ACTIVITES DE RECHERCHE

L'enseignant-chercheur sera rattachée à l'UMR SMART qui rassemble l'ensemble des enseignants-chercheurs en économie et gestion du département Sciences Sociales, ce sera donc l'unité de rattachement principale du poste d'enseignant-chercheur en marketing. Au sein de l'UMR SMART et de l'axe MOSAIC (mondialisation, organisation, consommation), un groupe de chercheurs conduit des travaux en économie sur l'étude des comportements de consommateurs (économie expérimentale) et sur les choix de consommation responsable, ainsi que sur les stratégies des entreprises et les politiques alimentaires. Des collaborations existent avec l'UMR CREM (Université de Rennes / CNRS) ; le candidat ou la candidate pourra ainsi développer, sur le site rennais, des liens avec l'équipe de recherche du CREM dans la discipline du management-marketing. Il sera possible pour cette personne d'être associée au CREM ou à une autre équipe de recherche, en marketing.

ANIMATION ET RAYONNEMENT

L'enseignant chercheur recruté devra participer activement au développement du Pôle-Alimentation durable et aux expertises et interventions de ce pôle autour des approches du consommateur. Au premier semestre 2028, le Pôle alimentation sera doté d'un lab, projet immobilier de l'Institut Agro Rennes-Angers. Il s'agit d'un outil de support d'innovation pour la formation des étudiants de l'école en lien avec ses partenaires, permettant la mise en place d'un projet, de l'idée à la mise sur le marché. Le lieu comportera une salle de créativité, un labo R&D, une salle d'analyse sensorielle, une salle de focus group. Le lieu pourra servir aussi bien pour les projets étudiants (à titre d'exemple le projet Ecotrophelia) que pour des projets d'entreprises (via la location) ou de recherche-action.

COMPETENCES REQUISES

Doctorat et HDR en Marketing, expérience en marketing alimentaire et en marketing durable fortement souhaitée.

PERSONNES A CONTACTER

- Pour tout renseignement scientifique et pédagogique :
aude.ridier@institut-agro.fr
- Pour tout renseignement administratif et organisationnel :
concours-enseignants@agrocampus-ouest.fr