

# Spécialisation d'ingénieur

## SCIENCES DE L'ALIMENTATION ET MANAGEMENT DES ENTREPRISES

Option : marketing management agroalimentaire

### CONTEXTE ET OBJECTIFS

Premier secteur économique français par son chiffre d'affaires, le secteur agroalimentaire accorde une place prépondérante aux stratégies d'innovation et à l'optimisation des productions afin de satisfaire le consommateur en termes de qualité produit (sanitaire, organoleptique, nutritionnelle), d'accessibilité (disponibilité, prix), de service et de durabilité.

Basée sur un socle scientifique solide, la **spécialisation Sciences de l'alimentation et management des entreprises** a donc pour ambition de former des étudiantes et étudiants aptes à répondre à ces enjeux.

Dans un contexte multiculturel et concurrentiel, la formation prépare à :

- concevoir, optimiser, innover et entreprendre,
- se positionner face à la complexité croissante des produits, des procédés et des organisations,
- traduire une demande, établir un diagnostic et proposer une démarche d'intervention, structurer une démarche de projet en interaction avec d'autres professionnels,
- manager des projets, des budgets et des équipes,
- s'inscrire dans une démarche responsable au sein d'une entité de travail.

Quatre options sont proposées au sein de cette spécialisation pour développer, en fonction de son projet professionnel, des compétences scientifiques, techniques et managériales spécifiques.

**L'option Marketing et Management agroalimentaire** vise à donner aux étudiantes et étudiants les outils et les connaissances nécessaires à la compréhension de l'environnement et à la prise de responsabilité dans les secteurs d'encadrement des filières alimentaires (productions agricoles, entreprises de transformation, distribution) et des industries connexes (cosmétiques, pharmaceutiques...). La coordination entre les différents acteurs et actrices de la chaîne alimentaire (distributeurs et distributrices, transformateurs et transformatrices, producteurs et productrices) est abordée dans le but de mieux satisfaire les consommatrices et consommateurs.

#### Lieu de la formation

Angers  Rennes

#### Formation initiale sous statut étudiant

Ouverte dans nos cursus d'ingénieur :

- Agronomie
- Alimentation
- Horticulture
- Paysage

#### Formation initiale sous statut apprenti

Ouverte dans nos cursus d'ingénieur :

- Agronomie
- Alimentation
- Horticulture
- Paysage

#### Formation continue

Niveau M2

### EMPLOIS ET INSERTION PROFESSIONNELLE

- + Chef-fe de projet marketing
- + Chef-fe de produit
- + Responsable des ventes
- + Chargé-e d'études marketing
- + Category manager
- + Chargé-e d'études marketing qualitatives

Les diplômées et diplômés exercent leur fonction des les entreprises de la chaîne alimentaire, depuis les intrants agricoles jusqu'aux entreprises de distribution alimentaire, les sociétés de services (banques, assurances, prestataires techniques), les grands groupes internationaux de production et de négoce et les entreprises liées à la biologie (cosmétologie, biotechnologies, pharmacie humaine et vétérinaire).

#### Situation des jeunes diplômé-es 6 mois après l'obtention de leur diplôme

94%

Taux net d'emploi

18%

En poste à l'étranger

14%

Poursuite d'études

32 K€

Salaire annuel moyen

Source : enquêtes emploi 2025, 2024, 2023

## Spécialisation d'ingénieur

# SCIENCES DE L'ALIMENTATION ET MANAGEMENT DES ENTREPRISES

Option : marketing management agroalimentaire

### PROGRAMME

La formation permet d'appréhender l'ensemble de la chaîne de transformation des produits alimentaires par des démarches d'enseignement créatives (conférence, challenge, serious game...) qui font intervenir des professionnels et industriels pour partager leur expérience sur les méthodes, outils, démarches, marketing, stratégies et opérationnels ainsi que sur les enjeux concurrentiels.

#### > NIVEAU M1 | SEMESTRE 8 | 30 ECTS

##### 7 unités d'enseignement (UE)

- UE • Développer une stratégie marketing, financière et opérationnelle
- UE • Concevoir et développer un aliment et son emballage
- UE • Garantir et mesurer la qualité des aliments
- UE • Concevoir ou adapter un atelier de transformation
- UE • Conduire les transitions
- UE • Projet d'écoconception d'un produit alimentaire innovant
- UE • L'ingénieur agroalimentaire dans son environnement professionnel

#### > NIVEAU M2 | SEMESTRE 9 | 30 ECTS

##### Tronc commun

- UE Tronc commun
- UE Langues et mise en situation professionnelle

##### Option Marketing management agroalimentaire

- UE Recherches du consommateur
- UE Marketing, management agroalimentaire

#### > NIVEAU M2 | SEMESTRE 10 | 30 ECTS

Stage de fin d'études 6 mois (de mi-février à fin août)

### ADMISSION EN M2

#### > FORMATION INITIALE

##### Public étudiant français

- Spécialisation ouverte de droit aux élèves-ingénieur-es de l'Institut Agro Rennes-Angers ayant validé leur M1 en formation d'ingénieur agronome ou d'ingénieur en alimentation
- Spécialisation accessible à temps plein aux étudiant-es des autres établissements d'enseignement supérieur agricole (sous réserve d'acceptation du dossier). Ces étudiant-es recevront en fin de cursus un relevé de notes / crédits ECTS à remettre à leur école d'origine pour l'obtention de leur diplôme.

##### Public étudiant international

- Spécialisation accessible via le concours BE (admission en L3 à temps plein) ou le concours DE (admission en M1 à temps plein) du cursus d'ingénieur agronome
- Spécialisation ouverte en semestre d'échange pour les étudiant-es originaires d'un établissement partenaire de l'école. À l'issue de leur mobilité, les étudiant-es reçoivent un relevé de notes / crédits ECTS à remettre à leur université d'origine pour l'obtention de leur diplôme.

#### > FORMATION CONTINUE

- Spécialisation validée par un diplôme d'établissement

Contact : [fc.rennes-angers@institut-agro.fr](mailto:fc.rennes-angers@institut-agro.fr)

### RESPONSABLES DE LA FORMATION



[institut-agro.fr/rennes-angers](http://institut-agro.fr/rennes-angers)

Thomas Croguennec  
Responsable de la spécialisation  
+33 (0)2 23 48 59 27  
[thomas.croguennec@institut-agro.fr](mailto:thomas.croguennec@institut-agro.fr)

Stéphane Guoin  
Responsable de l'option  
+33 (0)2 23 48 54 14  
[stephane.guoin@institut-agro.fr](mailto:stephane.guoin@institut-agro.fr)