

Fiche Métier

CHEF-FE DE PRODUITS

(Autres dénominations : chef-fe de marché, responsable espèce, responsable développement de gammes...)

COMPÉTENCES

Savoirs

- Connaissances approfondies des sciences et techniques en lien avec les produits
- Connaissances des bases du marketing
- Connaissances des outils d'analyse de la conjoncture agricole et des marchés
 - Notions de la réglementation appliquée au domaine
 - Notions en micro-économie des exploitations

Capacités

(savoir-faire et savoir-être)

- Transposer des données techniques ou scientifiques en arguments de vente
 - Conduire une réflexion collective et motiver
- Animer et coordonner des équipes
 - Organiser et planifier
 - Innover
 - Qualité d'écoute
 - Force de conviction
 - Esprit de décision
 - Réactivité
- Curiosité intellectuelle

ENVIRONNEMENT DU MÉTIER

Localisation

Entreprises privées, coopératives, groupements de producteurs

Particularités du métier Conditions de travail

- Collaboration étroite avec les services fonctionnels, opérationnels, de marketing et de direction
 - Métier accessible après quelques années d'expérience, sauf en position de « junior » ou « d'assistant »

MISSION

Assurer le développement des ventes d'aliments ou de compléments alimentaires, en faisant vivre et évoluer les gammes de produits afin de satisfaire les attentes et les besoins des clients et en assurant une évolution de l'outil de production

ACTIVITÉS

ACTIVITÉS À DOMINANTE TECHNIQUE

- Faire évoluer les gammes, les produits et les services fournis en collaboration avec les responsables techniques et commerciaux :
 - En se tenant au courant de l'évolution des techniques et des produits dans son domaine d'activité
 - En recensant et analysant les observations et les besoins de la clientèle pour des opportunités d'offres nouvelles
 - En adaptant, si besoin est, les produits et l'outil de production aux besoins de la clientèle
 - En réalisant des études de marchés, éventuellement en collaboration avec des bureaux d'études
 - En définissant et coordonnant des essais pour l'évaluation de produits, avec les services concernés
 - En élaborant le cahier des charges des nouveaux produits
 - En coordonnant les étapes de l'élaboration à la mise en marché des nouveaux produits
- Assurer un appui technique et/ou commercial auprès des clients, des techniciens et de l'équipe commerciale (chef de marché, technico-commerciaux, vendeurs)
- Assurer la veille du contexte technique, scientifique et socio-économique dans son domaine d'activité
- Assurer une veille concurrentielle à travers les remontées d'informations venant des techniciens, vendeurs, fournisseurs, commerciaux etc.
- Organiser et animer des réunions en vue de faire connaître les techniques et les produits
- Élaborer des argumentaires et des supports techniques et commerciaux pour l'équipe de vente
- Contribuer à la formation des nouveaux commerciaux
- Élaborer des outils publi-promotionnels pour les clients (prospectus, articles publicitaires, articles de presse...)

(suite au verso)

Fiche Métier

CHEF-FE DE PRODUITS

(Autres dénominations : chef-fe de marché, responsable espèce, responsable développement de gammes...)

ACTIVITÉS

ACTIVITÉS À DOMINANTE COMMERCIALE

- Élaborer des plans de campagne commerciale avec les responsables concernés (marketing, commercial), à partir de l'analyse du marché et les parts de marché détenues par l'entreprise
- Accompagner les technico-commerciaux pour vérifier la bonne mise en place des plans d'actions commerciales
- Évaluer le devenir d'une gamme de produits à partir d'indicateurs techniques et commerciaux, et la faire évoluer en conséquence
- Établir les prévisions de vente des produits et les communiquer aux services concernés
- Peut être amené à suivre la réalisation des objectifs de vente et à engager les actions correctives éventuelles
- Contribuer au soutien des ventes par la définition d'actions et d'animations
- Contribuer à définir la nature des gratifications, les budgéter et les gérer en collaboration avec les responsables d'équipe
- Instruire, voire régler, les litiges liés à son activité