

Assistant communication, chargé de création de contenus H/F par apprentissage



Emploi ouvert à la Direction de la
Communication de L'Institut Agro

65 rue de Saint-Brieuc à Rennes



Diplômes ciblés : Bac + 3
(BUT3, Licence pro)
M1 ou M2

Durée du contrat d'apprentissage
en fonction du diplôme préparé



Lancez-vous !
Date limite de candidature
28 septembre 2025

Poste à pourvoir à/c du
1^{er} octobre 2025

Dans le cadre de sa politique diversité, l'emploi est ouvert aux personnes en situation de handicap.

L'Institut Agro en chiffres

L'Institut Agro regroupe trois écoles internes : l'Institut Agro Montpellier (ex-Montpellier SupAgro), l'Institut Agro Rennes-Angers (ex-Agrocampus Ouest), et l'Institut Agro Dijon (ex-AgroSup Dijon) et offre une palette étendue de formations initiales et continues (cursus ingénieur, master, doctorat, licence pro). Il compte 6 000 étudiantes et étudiants (dont 3000 élèves ingénieurs et 450 doctorants), 1 400 personnels (dont 400 enseignants et enseignants-chercheurs), 6 campus, 3 domaines expérimentaux agricoles, 36 unités de recherche, une maison d'édition, une fondation et un réseau d'incubateurs d'entreprises. L'Institut Agro assure également une mission d'appui aux 800 établissements de l'enseignement technique agricole. Le budget consolidé de l'Institut s'élève à 150 M€.

Qui sommes-nous ?

Une grande école qui accompagne les transitions agroécologiques, alimentaires et environnementales.

L'Institut Agro est un établissement d'Enseignement Supérieur et de Recherche travaillant dans le champ de l'alimentation, de l'agriculture, de l'environnement et du paysage, en lien étroit avec les organismes de recherche, les universités, les autres grandes écoles et les acteurs du monde socio-économique (public et privé), en France et dans le monde.

Dans un contexte de **prise de conscience sociétale de l'urgence** du traitement des questions climatiques, écologiques et alimentaires - accentuées par les crises sanitaires, énergétiques et économiques - la création de ce nouvel acteur réaffirme l'importance de la formation pour permettre aux acteurs de la société de **s'engager résolument dans les transitions** (agro écologique, alimentaire, numérique, climatique, énergétique, économique, sociale).

Créé en janvier 2020, l'Institut Agro est un établissement public d'enseignement supérieur et de recherche dans les domaines de l'agriculture, de l'alimentation et de l'environnement (statut EPSCP Grand établissement). Il couvre l'ensemble des thématiques et filières du végétal et de l'animal, y compris la vigne et le vin, l'horticulture, l'halieutique et le paysage, et travaille en lien étroit avec les organismes de recherche, les universités, les autres grandes écoles et les acteurs du monde socio-économique (public et privé), en France et dans le monde.

L'Institut est placé sous la tutelle principale du ministre de l'Agriculture, de la Souveraineté alimentaire et de la Forêt et la tutelle pédagogique du ministre chargé de l'Enseignement supérieur et de la Recherche. En savoir plus : www.institut-agro.fr

Mission

La direction de la communication de l'Institut Agro assure la cohérence, la coordination, la mise en œuvre et le suivi de la politique de communication interne, et externe (nationale et internationale) de l'Institut. Pour mener à bien ses missions, elle bénéficie de l'appui des services communication des écoles.

En cohérence avec la stratégie de l'établissement, vous êtes chargés de la création de contenus et contribuez à la conception et à la mise en œuvre de la communication, principalement sur le web les réseaux sociaux.

Activités principales et résultats attendus

- Produire des contenus multimédias (textes, images, vidéos, infographies) et multicanal (réseaux sociaux, web, newsletter,...)
- Participer à la définition et à la mise en place d'une stratégie de diffusion des contenus de l'Institut Agro en coordination avec les écoles/pôles/UMR/partenaires
- Assurer une veille sectorielle et informative afin d'observer les tendances et de s'adapter aux usages d'une part ; de recueillir, analyser et partager l'information au sein de l'établissement, d'autre part
- Mesurer les actions via un reporting et une analyse régulière des statistiques
- Soutenir le déploiement de projets incluant les dimensions éditoriales, graphiques et événementielles
- Concourir à l'activité événementielle (via du live reporting notamment mais également pour un appui logistique et organisationnel en amont et lors du Salon international de l'agriculture qui se déroule à Paris du 21/02 au 01/03/2026)
- Contribuer au développement d'outils de communication (définition des besoins, sélection, réalisation des outils, supports de communication pertinents).

Comment savoir si vous pouvez nous rejoindre ?

Etudiant h/f en communication à partir de Bac+3 (BUT3, licence pro, M1 ou M2 dans une formation en apprentissage)

Vous possédez les compétences majeures suivantes :

- Qualités rédactionnelles, bonne expression écrite et syntaxe irréprochable
- Expérience de gestion de projets
- Bonne culture web, pratique et maîtrise des réseaux sociaux

Pourquoi nous rejoindre ?

Ancré dans le premier bassin agricole, maritime et alimentaire d'Europe et reconnu historiquement pour ses formations et sa recherche dans les domaines de l'alimentation, de l'agriculture et de l'environnement **L'Institut Agro Rennes-Angers s'engage et propose un cadre de travail épanouissant à ses collaborateurs.**



Avantages

- Restauration subventionnée
- Forfait mobilité durable
- Prise en charge partielle des abonnements transports (75%)
- Plan mobilité campus de Rennes
- Label Mobil' Employeur : réductions pour le réseau Star bus, métro, vélo, location voiture, ou voiture en autopartage
- Accessibilité aux personnes à mobilité réduite
- Sur site de Rennes, arborétum ancien, grand parc, bâtiment classé



Campus durable et responsable

- Plan adaptation et sobriété énergétique
- Préservation de l'environnement : tri des déchets au sein des services, décarbonation sur les campus, gestion de la biodiversité (ex : fauche tardive espaces verts), politique achats responsables
- Plan égalité Femmes-Hommes
- Diversité - Inclusion
- Lutte contre les agissements de HDVSS - Harcèlement, Discriminations, Violences Sexistes et Sexuelles
- QVCT - Qualité de vie et conditions de travail
- Ateliers, actions-formations, cycles débats

- Connaissances SMO/SEO et d'outils de curation/analytics/veille
- Sensibilité graphique, maîtrise d'outils de création de médias (Suite Adobe ou alternative, logiciels de montage/ édition vidéo, solutions de dataviz / infographie)
- Solide culture générale, curiosité intellectuelle et sens critique
- Appétence pour la communication événementielle

• Attitudes préférables pour travailler ensemble

- Curiosité, créativité et force de proposition/d'innovation
- Aisance relationnelle, dynamisme et esprit d'équipe
- Rigueur, précision, organisation et respect des délais
- Sens de l'écoute et d'analyse
- Capacité à travailler de façon concomitante sur différents projets et à changer de sujet/d'environnement logiciel selon l'urgence

Comment obtenir plus d'éléments sur cet emploi ?

Pour toute question sur l'emploi, contacter :

Typhaine Diouf, directrice de la communication de l'Institut Agro
typhaine.diouf@institut-agro.fr

Comment postuler ?

Vous vous projetez dans cet emploi, celui-ci correspond à ce que vous recherchez, et vous considérez que votre profil correspond à nos attentes, déposez votre candidature à :

typhaine.diouf@institut-agro.fr

et

candidature@agrocampus-ouest.fr

Fournir :

- CV, nommé « CV_NOM_Prénom »
- Lettre de motivation argumentée, nommée « LM_NOM_Prénom »
- Un lien vers un portfolio ou des exemples de production

En quoi consiste notre processus de recrutement ?

- La durée de publication de cette offre d'emploi dure 1 mois durant laquelle vous pouvez postuler.
- A l'issue de ce délai d'1 mois, les personnes pré-sélectionnées sont invitées à un entretien de recrutement.
- Si votre candidature n'est pas retenue suite à l'entretien, vous pouvez vous rapprocher du responsable du service recruteur pour connaître les éléments qui ont motivé cette décision.
- Toutes les candidatures reçoivent une réponse même celles qui ne sont pas pré-sélectionnées et ce après le processus des entretiens.
- Si le processus de recrutement dure plus longtemps que prévu, une information vous est envoyée.

Pour savoir ce que nous faisons et connaître nos engagements, pensez à consulter :

Notre site institutionnel : <https://www.institut-agro-rennes-angers.fr/>

Le site de L'Institut Agro : <https://www.institut-agro.fr/fr>



Le campus de Rennes
labellisé « Refuge LPO »



La référence de gestion écologique
Le campus d'Angers
labellisé « Ecojardin »

