

Chargé de promotion et développement de la formation continue



**Service alternance et formation
continue (SAFCO) au sein de la
Direction des formations, de la vie
étudiante et de l'orientation
(DFVEO)**

Localisation
65 rue de Saint-Brieuc à Rennes



CDD jusqu'au 31/12/2026
(renouvelable sous condition)

Emploi de contractuel de
catégorie : A

Temps de travail : 100 %
Rémunération 3 120€ brut mensuel



**Candidature jusqu'au
12 juillet 2025**

**Prise de poste au
15 septembre 2025**

• Environnement professionnel

L'Institut national d'enseignement supérieur pour l'agriculture, l'alimentation et l'environnement (L'Institut Agro) a un statut d'EPSCP Grand Etablissement (Etablissement Public à caractère Scientifique, Culturel et Professionnel). Il regroupe 1 380 agents et 5 000 étudiants.

L'Institut Agro est structuré en trois écoles : l'Institut Agro Dijon, l'Institut Agro Montpellier et l'Institut Agro Rennes-Angers.

Le poste se situe au sein de l'école l'Institut Agro Rennes-Angers, établissement public d'enseignement et de recherche dans les domaines de l'agronomie, de l'agroalimentaire, de l'horticulture et du paysage, sous la double tutelle du Ministère de l'agriculture et de la souveraineté alimentaire et du Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche. Il forme des ingénieurs dans ces quatre domaines et porte des Masters co-accrédités avec l'Université et des Mastères spécialisés. Il développe ses travaux de recherche au sein d'Unités Mixtes de Recherche.

L'Institut Agro Rennes-Angers fait partie d'un consortium de 6 établissements d'enseignement supérieur et de recherche agricoles dénommé COMPETENS'AGRO dont l'objectif est de contribuer au développement de la Formation Tout au Long de la Vie (FTLV) dans l'enseignement supérieur agricole.

Le chargé de promotion et de développement de la formation continue travaillera au sein de la direction des formations, de la vie étudiante et de l'orientation (DFVEO) et plus particulièrement au sein du service alternance et formation continue (SAFCO) composé de 10 agents dont le cœur d'activités est la mise en place des cursus ingénieur par apprentissage et la mise en œuvre d'actions de formation continue, avec les enseignants chercheurs de l'établissement et des partenaires externes. Il ou elle sera sous la responsabilité hiérarchique de la responsable du service.

Le poste est localisé sur le site de Rennes.

Pour en savoir plus : <https://www.institut-agro.fr/>
<https://www.institut-agro-rennes-angers.fr/>

• Objectifs du poste

Le ou la chargé.e de promotion et de développement de la formation continue a pour missions de :

- Développer l'activité et augmenter le nombre de stagiaires inscrits (formations courtes, diplômantes, certifiantes)
- Mettre en œuvre une stratégie commerciale adaptée pour promouvoir et vendre ces formations auprès d'une clientèle variée : entreprises privées, organismes publics et particuliers.

- Identifier et prospecter les cibles potentielles en fonction de leurs besoins de formation et des évolutions du marché.
- Créer et entretenir une relation client efficace, en assurant un suivi personnalisé pour favoriser la satisfaction et la fidélisation.
- Contribuer à la visibilité et au rayonnement de la formation continue dans les domaines de l'agronomie, de l'alimentation, de l'agroalimentaire et de l'environnement.

Missions

- **Prospection et développement de l'activité formation continue**
 - Détecter et conquérir des opportunités de marché en prospectant une nouvelle clientèle (prospection téléphonique, campagne e-mailing, prospection digitale, prospection sur le terrain)
 - Assurer la promotion de l'offre de formations référencées : participer aux actions de communication et salons professionnels, mettre en place et animer des opérations commerciales
 - Assurer une veille relative aux appels d'offres, participer à la construction de la réponse, émettre des offres et devis personnalisés, répondre aux demandes d'informations des prospects et les orienter vers les équipes (ingénierie pédagogique ou administrative)
 - Mener la négociation commerciale avec les clients et prospects pour trouver un accord final sur le contenu de la formation et le tarif de la prestation puis conclure la vente
- **Élaboration, suivi des offres de formation commercialisées et fidélisation du portefeuille clients**
 - Identifier et analyser les besoins en prestations de formation des clients et proposer des solutions adaptées à leurs projets professionnels
 - Co-concevoir une action ou offre de formation adaptée aux besoins identifiés et aux contraintes des clients en collaboration avec les équipes d'ingénierie de formation et administrative
 - Assurer le bon fonctionnement du portefeuille clients : accompagner et conseiller les clients dans leur plan de développement des compétences, s'assurer de leur satisfaction et garantir leur fidélisation
 - Conseiller les clients dans le montage de leurs dossiers de financement pour bénéficier des dispositifs de formation et assurer la coordination avec les organismes financeurs si besoin
 - Participer à l'amélioration des formations en remontant les besoins du marché et les retours clients.
- **Suivi et pilotage des actions de développement**
 - Piloter le suivi de l'activité commerciale en effectuant un reporting régulier
 - Assurer la traçabilité et l'analyse des indicateurs clés de performance
 - Réaliser un reporting régulier auprès du chef de projet COMPETENS'AGRO et de son responsable de service SAFCO.
- **Veille et développement du réseau professionnel**
 - Assurer une veille du marché de la formation professionnelle et une veille concurrentielle
 - Identifier les évolutions des métiers et des compétences des branches professionnelles afin d'anticiper les besoins futurs de formation des entreprises
 - Effectuer des études de marché
 - Développer son réseau professionnel et impulser une dynamique de partenariat avec les acteurs de l'emploi et de la formation : opérateurs de compétences (OPCO), ministère du Travail, de l'Emploi et de l'Insertion, Carif-Oref, France Travail, acteurs locaux...
- **Participation au travail collaboratif**
 - Travailler en interaction avec les chargés de promotion et développement de la FC des établissements membres du consortium COMPETENS'AGRO)
 - Travailler en étroite collaboration avec les équipes du service alternance et formation continue (Safco) et en relation avec la direction des relations entreprise et la direction de la communication de l'institut Agro Rennes-Angers
 - Contribuer ponctuellement, en appui aux équipes administratives, à la mise en œuvre administrative des actions de formation

Des déplacements occasionnels dans les écoles sœurs de Dijon et Montpellier et des déplacements plus fréquents dans le grand ouest à la rencontre des entreprises et sur le campus d'Angers sont à prévoir.

- **Comment savoir si vous pouvez nous rejoindre ?**

Vous êtes titulaire d'un diplôme de niveau Bac+3 à Bac+5, et vous justifiez d'une expérience significative dans la commercialisation, le conseil et la vente d'actions de formation professionnelle continue

Une connaissance des domaines de l'agronomie, de l'horticulture, du paysage et l'agroalimentaire constituera un véritable atout pour réussir pleinement dans ce poste.

Idéalement une connaissance du fonctionnement d'un établissement d'enseignement supérieur sera un atout supplémentaire.

- **Attitudes préférables pour travailler ensemble**

- Maîtrise des techniques de prospection commerciale, d'analyse des besoins et de vente
- Excellente aisance relationnelle, sens du service client, réactivité
- Capacité de négociation et capacité à convaincre
- Excellentes compétences en communication écrite et orale
- Goût du travail en équipe et de travail collaboratif
- Aptitude à travailler en mode projet, à suivre des objectifs, à rendre compte de son activité
- Rigueur, autonomie, sens de l'organisation, adaptabilité et esprit d'initiative
- Maîtrise de l'utilisation des outils informatiques et logiciels bureautiques
- Maîtrise des outils de gestion de la relation client (logiciel CRM) et des outils de communication digitale
- Capacité à intégrer le changement

- **Champ relationnel du poste**

Le ou la chargé.e de promotion et développement de la formation continue sera en relation avec :

- le monde socio-professionnel : entreprises (responsables RH, Alumni...), organismes (fédérations, branches, OPCO...), structures du public
- les équipes du Safo (en particulier avec la chargée d'ingénierie de formation et les chargées de gestion administratives)
- ses homologues sur le plan national au sein des Ecoles membres du consortium COMPETENS'AGRO,
- les différentes directions de l'école (en particulier Relation entreprise et partenariale, Communication...)

- **Informations & contacts**

Pour toute question sur l'emploi, contacter :

Isabelle CHRETIEN, Responsable du Service Alternance et Formation Continue (SAFCO)

Isabelle.chretien@institut-agro.fr

02 23 48 55 27

- **CANDIDATURE**

Vous vous projetez dans cet emploi, celui-ci correspond à ce que vous recherchez, et vous considérez que votre profil correspond à nos attentes, déposez votre candidature uniquement par messagerie à :

Isabelle.chretien@institut-agro.fr

et

candidature@agrocampus-ouest.fr

Fournir :

- CV, nommé « NOM Prénom_CV »
- Lettre de motivation argumentée, nommée « NOM Prénom_LM »